

Modul C: Betriebsorganisation

Programm

Einleitung

1. Gründungsidee

- 1.1. Wer bin ich? = Persönliche Analyse
- 1.2. Was möchte ich tun? = Entstehung des Projekts

2. Existenzgründung

- 2.1. Einzelnen oder in Partnerschaft?

3. Schlüssel zu einer erfolgreichen Entwicklung

- 3.1. Gute Vorbereitung des eigenen Projekts
- 3.2. Analyse der internen Aspekte des Unternehmens
- 3.3. Analyse der externen Aspekte des Unternehmens
- 3.4. SWOT-Analyse
- 3.5. Übertragung der Strategie in einen Businessplan

4. Schlussfolgerungen

Anhang 1: Analyse Kriterien für die Suche eines gewerblichen Standorts

Anhang 2: Tabelle - Aufbau eines Vertriebskanals