

FORMATION CONTINUE

5309D

DIE ANALYSE DER DOPPELTEN WESENTLICHKEIT UND DIE ESG-STRATEGIE IM RAHMEN DER CSRD

Public cible

Ein mittleres bis fortgeschrittenes Wissen zu den Themen Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) oder zur CSRD-Richtlinie wird vorausgesetzt. Diese Schulung richtet sich an alle Unternehmen. Auch kleine Unternehmen, die von der CSRD ausgenommen sind, werden gebeten, diese Daten im Rahmen ihrer Lieferkette an Großunternehmen weiterzugeben.

Objectifs

Ein zentrales Konzept zur Vorbereitung Ihres Nachhaltigkeitsberichts (CSRD) oder einer effektiven CSR-Strategie ist die Analyse der doppelten Wesentlichkeit. Der Nachhaltigkeitsbericht, auch als nichtfinanzieller Bericht bekannt, ergibt sich aus der europäischen Richtlinie CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), die neue Regeln und Pflichten zur Offenlegung der Auswirkungen von Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) festlegt. Dieser Bericht muss von den Unternehmen, die der Verpflichtung unterliegen, nach den neuen Standards (European Sustainability Reporting Standards ESRS) erstellt werden. Für Unternehmen, die dieser Verpflichtung nicht unterliegen wie z. B. KMU, aber dennoch einen Bericht erstellen möchten, wurden freiwillige Standards (VSME) auf Basis der ESRS veröffentlicht.

Obwohl KMU von der Verpflichtung ausgenommen sind, werden sie dennoch strukturierte Nachhaltigkeitsinformationen nach diesen neuen Standards an Geschäftspartner (Stakeholder), insbesondere Großunternehmen als Kunden oder Banken, bereitstellen müssen. Dieses Modul bietet den Teilnehmern :

- Ein Verständnis des zentralen Konzepts der doppelten Wesentlichkeit;
- Ein Beispiel für eine Methode zur Durchführung der Analyse der doppelten Wesentlichkeit (Identifizierung der Auswirkungen, Risiken und Chancen);
- Eine Anleitung zur Formulierung der CSR-Strategie basierend auf den Ergebnissen der Analyse der doppelten Wesentlichkeit.

Contenu

- *Quiz zu CSRD / Wiederholungen
- *Die Schritte zur Wesentlichkeitsanalyse - Die Wertschöpfungskette und Anspruchsgruppen: Praxisbeispiele
- Auswirkungen, Risiken/Chancen: Praxisbeispiele
- Den Dialog mit den Stakeholdern führen: Praxisbeispiele
- Die Wesentlichkeitsanalyse
- Identifizierung wesentlicher Auswirkungen, Risiken und Chancen: theoretischer Teil und Praxisbeispiel
- Anwendung von Schwellenwerten: theoretischer Teil und Praxisbeispiel
- Die nächsten Schritte
- Die Datenpunkte und Übergangsmaßnahmen - z.B.: die Strategie (SBM), Aktionen, Kennzahlen und Ziele
- Audit im Überblick



PRIX
Gratuit



LANGUES
DE



DURÉE
8 h



DATES
Session Dezember
02.12.2025 - 02.12.2025



LIEU(X)
Chambre des Métiers

INSCRIPTION EN LIGNE

Retrouvez toutes nos formations sur notre site web et inscrivez-vous en seulement quelques clics !

formations.cdm.lu/formation-continue/formations

CONTACT

2, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg-Kirchberg
B.P. 1604 · L-1016 Luxembourg

T.: (+352) 42 67 67 - 530

F.: (+352) 43 40 67

E.: formation.continue@cdm.lu



Scannez le QR-Code pour vous inscrire !