

5091F

HARCÈLEMENT MORAL, LE REPÉRER, LE TRAITER

Public cible

Toute personne souhaitant reconnaître les situations de harcèlement et les actions à engager face à une situation de harcèlement.

Objectifs

- Permettre l'identification des situations de harcèlement moral
- Décrire les conséquences sur la santé des victimes salariées et l'environnement de travail
- Présenter la politique de prévention et le rôle spécifique du personnel encadrant
- * Lister les réactions à adopter face à un signalement de harcèlement moral

Contenu

- Qu'est-ce que le harcèlement ?
- Les différents types de harcèlement (moral, sexuel, en ligne,)
- Identification des cas de harcèlement : questionnaire de Leymann, les techniques de management pathogènes de Marie Pezé
- Les effets du harcèlement sur les victimes :
- Les effets sur l'environnement de travail
- Les facteurs de risque du harcèlement (individuels, organisationnel, sociaux)
- Les signes de harcèlement et les comportements de l'harceleur
- Ce qui n'est pas du harcèlement : stress, burn out, conflit
- Définitions juridiques et éléments constitutifs du harcèlement : preuves, sanctions, protection
- Les obligation



PRIX
240 €



LANGUES
FR



DURÉE
8 h



DATES
Session novembre
19.11.2025 - 19.11.2025



LIEU(X)
Chambre des Métiers

INSCRIPTION EN LIGNE

Retrouvez toutes nos formations sur notre site web et inscrivez-vous en seulement quelques clics !

formations.cdm.lu/formation-continue/formations

CONTACT

2, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg-Kirchberg
B.P. 1604 · L-1016 Luxembourg

T.: (+352) 42 67 67 - 530

F.: (+352) 43 40 67

E.: formation.continue@cdm.lu



Scannez le QR-Code pour vous inscrire !