

# Module C : Organisation de l'entreprise

## Programme

### Introduction

#### 1. L'idée de création

- 1.1. Qui suis-je ? = Analyse personnelle
- 1.2. Qu'ai-je envie de faire ? = Naissance du projet

#### 2. L'installation de son activité

- 2.1. Seul ou en partenariat ?

#### 3. Les clés d'une évolution réussie

- 3.1. Bien préparer son projet
- 3.2. Analyse des aspects internes à l'entreprise
- 3.3. Analyse des aspects externes à l'entreprise
- 3.4. L'analyse SWOT
- 3.5. Traduire sa stratégie sur le plan opérationnel

#### 4. Conclusions

**Annexe 1 : Critères d'analyse pour recherche d'un emplacement commercial**

**Annexe 2 : Tableau – Facteurs de la structure d'un canal de distribution**

Durée du cours : 20 heures

Lieu du cours : Luxembourg, Ettelbruck