

# Module D : Création d'entreprise

## Programme

### **PARTIE I. Démarches et formalités de la création d'entreprise**

#### **1. Le droit d'établissement**

- 1.1. La gestion effective du dirigeant d'entreprise
- 1.2. L'honorabilité professionnelle du dirigeant
- 1.3. Le lieu d'exploitation fixe
- 1.4. La qualification professionnelle

#### **2. Les formalités administratives**

- 2.1. Les plus courants suppléments en autorisations

#### **3. Les formes juridiques dans l'artisanat**

- 3.1. Distinctions entre entreprise individuelle et société commerciale
- 3.2. Distinction entre société de personnes et société de capitaux

### **PARTIE II. Création d'entreprise**

#### **4. Gestion d'entreprise**

- 4.1. Gestion financière
- 4.2. Le financement de l'entreprise
- 4.3. Aides étatiques
- 4.4. Le financement des investissements par des fonds propres (financement interne)

#### **5. Reprise et transmission d'entreprise**

- 5.1. La transmission d'entreprise
- 5.2. La reprise d'entreprise

#### **6. Formalités fiscales**

- 6.1. Généralités
- 6.2. Impôts directs
- 6.3. Impôts indirects

## **PARTIE III. De l'idée au Projet – Le Business Plan**

### **7. Le client**

7.1. Définition des segments de clientèle

### **8. L'offre/le produit/le service**

8.1. Comprendre les besoins clients

8.2. L'argument clé de vente comme avantage concurrentiel

### **9. Mon Business Model à travers le Business Model Canvas (BMC)**

9.1. Les ressources clés

9.2. Les activités clés

9.3. Les partenaires clés

9.4. La structure de coûts

9.5. Les segments de consommateurs

9.6. Les relations clients

9.7. Les canaux de communication et de distribution

9.8. La promesse de valeur

9.9. Les flux de revenu

### **10. L'analyse concurrentielle et de marché & marketing**

10.1. L'analyse de marché

10.2. L'analyse concurrentielle

10.3. Le concept marketing

10.4. L'analyse SWOT

### **11. Les aspects financiers**

### **12. Organisation et objectif d'entreprise**

12.1. Les objectifs à long terme : Vision & Mission

12.2. Les objectifs à court et moyen terme

12.3. L'organisation d'entreprise

## **PARTIE IV L'artisanat luxembourgeois**

### **13. L'artisanat dans l'économie nationale**

### **14. La Chambre des Métiers**

14.1. Les missions de la Chambre des Métiers

14.2. La composition des organes de la Chambre des Métiers

14.3. Les services de la Chambre des Métiers

### **ANNEXES 1 : Introduction à l'outil "WhatAVenture"**

### **ANNEXES 2 : Liste des activités artisanale**

Durée du cours : 24 heures

Lieu du cours : Luxembourg, Ettelbruck