

5309D

DIE ANALYSE DER DOPPELTEN WESENTLICHKEIT UND DIE ESG-STRATEGIE IM RAHMEN DER CSRD

Zielgruppe

Ein mittleres bis fortgeschrittenes Wissen zu den Themen Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) oder zur CSRD-Richtlinie wird vorausgesetzt. Diese Schulung richtet sich an alle Unternehmen. Auch kleine Unternehmen, die von der CSRD ausgenommen sind, werden gebeten, diese Daten im Rahmen ihrer Lieferkette an Großunternehmen weiterzugeben.

Ziele

Ein zentrales Konzept zur Vorbereitung Ihres Nachhaltigkeitsberichts (CSRD) oder einer effektiven CSR-Strategie ist die Analyse der doppelten Wesentlichkeit. Der Nachhaltigkeitsbericht, auch als nichtfinanzieller Bericht bekannt, ergibt sich aus der europäischen Richtlinie CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), die neue Regeln und Pflichten zur Offenlegung der Auswirkungen von Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) festlegt. Dieser Bericht muss von den Unternehmen, die der Verpflichtung unterliegen, nach den neuen Standards (European Sustainability Reporting Standards ESRS) erstellt werden. Für Unternehmen, die dieser Verpflichtung nicht unterliegen wie z. B. KMU, aber dennoch einen Bericht erstellen möchten, wurden freiwillige Standards (VSME) auf Basis der ESRS veröffentlicht.

Obwohl KMU von der Verpflichtung ausgenommen sind, müssen sie dennoch strukturierte Nachhaltigkeitsinformationen nach diesen neuen Standards an Geschäftspartner (Stakeholder), insbesondere Großkunden oder Banken, liefern. Dieses Modul bietet den Teilnehmern:

- Ein Verständnis des zentralen Konzepts der doppelten Wesentlichkeit;
- Ein Beispiel für eine Methode zur Durchführung der Analyse der doppelten Wesentlichkeit (Identifizierung der Auswirkungen, Risiken und Chancen);
- Eine Anleitung zur Formulierung der CSR-Strategie basierend auf den Ergebnissen der Analyse der doppelten Wesentlichkeit.

Inhalt

- Schritte zur Analyse der doppelten Wesentlichkeit
- Kontextverständnis: Wertschöpfungskette und Identifikation der Stakeholder
- Identifikation aktueller und potenzieller Auswirkungen
- Identifikation von finanziellen Risiken und Chancen im Bereich Nachhaltigkeit
- Wie Sie den Dialog mit Stakeholdern (Geschäftspartnern) führen, um gemeinsam einen nachhaltigeren Weg einzuschlagen
- Wesentlichkeitsanalyse
- Identifikation von Auswirkungen, Risiken und Chancen
- Anwendung von Wesentlichkeitsschwellen
- Bestimmen Sie Ihre wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen und formulieren Sie Ihre Strategie
- Wie entwickelt man eine Nachhaltigkeitsstrategie?
- Festlegung der vorrangigen Themen für das Unternehmen (basierend auf den Ergebnissen der Wesentlichkeit in Bezug auf Auswirkungen, Finanzen und der Wesentlichkeitsmatrix).
- Der Bericht
- Erläuterung der zu erhebenden Daten für einen vollständigen Bericht (große Unternehmen) oder für eine freiwillige Herangehensweise (KMU)
- Verständnis der Nachhaltigkeitsinformationen, die Geschäftspartnern (Kunden, Banken) gemäß diesen neuen Standards zur Verfügung gestellt werden müssen.



PREIS
Gratis



SPRACHEN
DE



DAUER
8 Std



DATEN
Session März
27.03.2025 - 27.03.2025



ORT(E)
Chambre des Métiers

ONLINE-ANMELDUNG

Finden Sie alle unsere Kurse auf unserer Website und melden Sie sich mit nur wenigen Klicks an!
formations.cdm.lu/weiterbildung/kurse

KONTAKT

2, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg-Kirchberg
B.P. 1604 · L-1016 Luxembourg

T.: (+352) 42 67 67 - 530

F.: (+352) 43 40 67

E.: formation.continue@cdm.lu



Scannen Sie den QR-Code, um sich anzumelden!